

Svensk siren vaktar ryska kärnvapen

Det låter som ingredienserna i en Bondfilm, men faktum är att det är den svenska supersirenen "Inferno" som skyddar de ryska kärnvapenförråden från intrång av terrorister.

"Inferno" är Johan Sandbergs affärsidé och det är hans bolag Indusec som levererar den för örat plågsamma sirenen.

De ryska kärnvapenförråden, och även kärnkraftverken, är tänkbara måltavlor för terroristangrepp i det konfliktfyllda Ryssland. Detta oroar också den amerikanska kongressen som via ett amerikanskt bolag till en del finansierar skyddet av de känsliga objekten i Ryssland. Och det är Indusec som levererar sirenerna som kopplas till de ryska kärnvapenförrådens inbrottslarm.

Men sirenerna är ytterst verksamma vid alla former av intrång.

"Vi har en unik lösning på ett stort problem. Trots larm och väktare sker inbrott hos våra kunder. Vår siren gör att inkräktaren inte hinner reflektera, utan bara vill bort från oljudet. Det är ingen snäll siren", säger Indusecs vd Johan Sandberg.

För några år sedan köpte Johan Sandberg ett bolag som gått i konkurs. Bolaget hade patent på en siren, och det är den sirenen som i dag skyddar butikskedjor från ovälkomna gäster. Och ryska kärnvapenförråd.

"Det var en stor affär, värd 1 miljon kronor. Vi hade möjlighet att ta bra betalt för den. Det nästan förväntades att sirenen skulle vara dyr."


Avancerad ljudbarriär

På säkerhetsföretaget Indusecs kontor i Täby utvecklas avancerade ljudbarriärer, som sirenen "Inferno".

Sedan 2002 har Indusec sålt 3 000 sirener, eller ljudbarriärer, som tjuvar med en styrka av 125 decibel, vilket under kortare perioder inte är skadligt för örat. Tonlägena skiftar dessutom hela tiden, vilket innebär att örat aldrig hinner vän-

OUTHÄRDIG ATT HÖRA. Designen på sirenen som Indusecs vd Johan Sandberg visar är snygg nog för att stå i en juvelerbutik. Men ljudet från den gör att ovälkomna personer bara vill bort så fort som möjligt.

FOTO:
CLAES-GÖRAN FLINCK

LANDET RUNT 

Täby

- **Företag:** Indusec AB
- **Ägare:** Johan Sandberg
- **Omsättning:** 1,9 Mkr (2005)
- **Resultat efter skatt:** -25 558 kronor
- **Anställda:** Tre



ja sig vid oljudet. Johan Sandberg påpekar att det inte finns några konkurrenter som löser problemet på samma sätt.

Andra alternativ dyrare

"Konkurrenterna har produkter som egentligen är komplement till Inferno. Det kan vara rök för att göra rummet ogenomträngligt, traditionella rullgaller eller jalousier. De produkterna är bra mycket dyrare än vår siren."

Sirenen, som tillverkas av elektronikföretaget Orbit One i Sverige, kan kopplas till ett redan befintligt larmsystem och den drivs av batterier. Till den stilrent utformade sirenen kan man även koppla stroboskopljus, som är starkt blinkande.

"Tanken med designen är att sirenen ska vara snygg nog att ha hos en juvelerare, men det ska inte direkt synas att det

är en siren. Dessutom ska den inte gå att slå sönder."

Företagets största marknad är England, men sirenen har sålts i alla världsdelar. I Sverige är hemelektronikkedjan Onoff en av kunderna, och Indusec har även fått en stor order på upp till 1 000 sirener från en internationell kedja av samma slag.

Utvecklas för olika ädammål

Nu jobbar Täbyföretaget med att utveckla sirenen så att den går att montera på stridsvagnar för att kunna skingra folkmassor vid fredsbevarande insatser. Indusec har även tagit fram en prototyp till en ljudhandgranat. Den skulle kunna användas av polis och militär i lägen där demonstranter exempelvis har barrikerat ett hus.

Hittills är bolaget självfinansierat, men Johan Sandberg efterlyser riskkapital. Förra året låg omsättningen på 1,9 Mkr och Indusec gjorde en mindre förlust på 50 000 kronor. Till 2007 års bokslut räknar vd:n med ett överskott och till 2010 hoppas han att försäljningen uppgår till 70 Mkr. Det innebär att ytterligare en person måste anställas. I dag har Indusec tre anställda.

Europamarknaden ligger närmast för en expansion, men även USA lockar.

"Det är den största säkerhetsmarknaden, men också den svåraste och dyraste att etablera sig i. Det största hotet mot vår verksamhet är att det tar tid, det går för långsamt."

CHRISTINA MALMBERG
christina.malmberg@di.se
08-573 652 37